

## Billboard-Media „TIM“



### Infopoint 55/ Indoor, einseitig

- Digitale Infosteile mit 55“ Full-HD Display
- Ausführung: Non-Touch oder 10point Touch
- Helligkeit 350 cd/m<sup>2</sup>
- Dauerbetrieb 24/7
- Betriebssystem Android
- Gewicht: 60 kg
- Maße: (B x H x T) 768 x 1956 x 459 mm
- Absoluter Hingucker und Kundenstopper
- Moderner Auftritt, Aufwertung des Unternehmens
- 70% mehr Aufmerksamkeit als bei Plakaten
- Drucken sparen, Müll vermeiden
- LAN und W-LAN

### Einsatzmöglichkeiten:

- POI und POS
- Digital Signage Stele, auch interaktiv
- Zusatzinfos für ausgestellte Ware
- Durchblättern von Produkten und Varianten
- Tagesangebote
- Messestände
- Neuheiten
- Infopoint für Empfang, Rezeption, Kassa





#### Metatags Billboard Media Tim

DESCRIPTON: Die digitale Infosteile von Billboard Media ist mit seinem modernen Design ein absoluter Hingucker und erhöht die Aufmerksamkeit für Ihre Informationen und

Ankündigungen um mehr als 70% gegenüber eines analogen Plakates. Tim ist ideal für Ihre Digital Signage Anwendung, ob stand alone oder in einem Netzwerk integriert. Die beiden Varianten, non Touch und Multitouch ermöglichen Ihnen viele Optionen wie die digitale Touristeninformation, Wayfinding, die digitale Amtstafel, digitale Werbung, digitale Speisekarte, digitale Menükarte. Auch auf Messen und bei POI und POS hat der Digitale Aufsteller einen perfekten Platz. Das 55 Zoll Grosse Indoor Display ist für den Dauerbetrieb von 24/7 geeignet. Die Bespielung des digitalen Monitors ist kinderleicht über USB, LAN und W-Lan möglich. Der digitale Aufsteller ist auf Grund der integrierten Rollen superleicht verstellbar und kann somit spontan je nach Bedarf dementsprechend aufgestellt werden.

Keywords: Billboard Media, Tim, Digitaler Infopoint, Digitale Werbesteile, indoor, digitale Infosteile, Digital Signage, Touch, Multitouch, Wayfinding, digitale Amtstafel, digitale Außenwerbung, digitale Speisekarte, digitale Menükarte, Display, digitalen Multitouchmonitor, digitale Aufsteller, Salzburg, TREMTECAV

---

#### DIGITALER INFOPOINT INDOOR, VON BILLBOARD MEDIA: MODELL TIM

Hohe Aufmerksamkeit für die Botschaft: Der Digitale Infopoint

Modell Tim von Billboard Media ist mit seinem modernen Design ein absoluter Hingucker.

Zu verwenden für z.B. digitale Werbung, Ihren Eventkalender und Ihre digitale Speisekarte. Das 55 Zoll Grosse Display ist für den Betrieb 27/7 geeignet.

Die Aufmerksamkeit von Digital Signage Produkten erhöht sich gegenüber von analogen Plakaten um 70%.DETAILS ZUM DIGITALEN INFOPOINT IM ÜBERBLICK

- Digitale Infosteile mit 55“ Full-HD Display
- Ausführung: Non-Touch
- Helligkeit 350 cd/m<sup>2</sup>
- Dauerbetrieb 24/7
- Betriebssystem Android
- Integrierte Rollen
- Gewicht: 60 kg
- Maße: (B x H x T) 768 x 1956 x 459 mm
- Zeitlich gesteuertes Abspielen von Playlisten
- Drucken sparen, Müll vermeiden
- Einfaches Bespielen von Inhalten über USB, LAN und W-LAN

In unserem Shop finden Sie weitere Infopoint mit einer Multitouchoberfläche, Indoor und Outdoor möglich. Diese werden als Wegleitsystem und digitale Touristeninformationen oder als digitale Amtstafel verwendet.

